

# Rabo ClubSupport

## Iedereen verdient een club

Clubs zijn onmisbaar. Daarom helpt Rabo ClubSupport alle sport- en cultuurverenigingen en -stichtingen in Nederland met kennis, netwerk en geld. Als coöperatieve bank geeft Rabobank ieder jaar een deel van het resultaat terug aan verenigingen. Daarnaast zet de Rabobank haar kennis en netwerk in om clubs toekomstbestendiger te maken. Dit doet ze met haar partners NOC\*NSF, LKCA, Kunstbende en verschillende sportbonden, waaronder

### Rabo ClubSupport Ondersteuning

Wil je je club verduurzamen, meer sponsors werven of een veilig sportklimaat creëren? Rabo ClubSupport biedt ondersteuning om de ambities van jouw vereniging waar te maken. Elk jaar kun je als club, ook als je geen Rabobank-klant bent, deelnemen aan verschillende workshops. Zie <https://www.knas.nl/node/3666> voor de workshops najaar 2023.

Wanneer jullie wel lid zijn bij de Rabobank kun je ook je club aanmelden voor de masterclasses (zie de bijlage) of een intensief traject, waarbij je 1-op-1 wordt begeleid door een expert op het gebied van bijvoorbeeld inclusie, verduurzamen of ledenbinding.

### Rabo ClubSupport Stemcampagne

Met de Rabo ClubSupport Stemcampagne investeert Rabobank een deel van het resultaat in clubs. Zo groeien ze duurzaam verder en kunnen nog meer mensen meedoen. Elke vereniging die klant is van Rabobank kan zich opgeven om mee te doen. En als lid van de Rabobank kun je stemmen op jouw favoriete club. Met de stemmen die de clubs krijgen, ontvangen ze een financiële bijdrage. Bijvoorbeeld voor het aanschaffen van muziekinstrumenten of het aanleggen van LED-verlichting.

### Meer weten?

Ga naar [www.raboclubsupport.nl](http://www.raboclubsupport.nl) of neem contact op met de Rabobank in jouw regio! Je kunt ook contact opnemen Ineke de Graaf, [graaf@knas.nl](mailto:graaf@knas.nl), 06 212 82 052.

## Bijlage. Verenigingsondersteuning d.m.v. Masterclasses

### Masterclass Vrijwilligersmanagement

Tijdens deze masterclass leren clubs aan welke knoppen zij kunnen draaien om genoeg vrijwilligers te vinden, te houden en te zorgen dat ze plezier hebben in wat ze doen. Aan de hand van oefeningen en door de clubs creatief te laten denken, leren ze met een nieuwe blik kijken naar vrijwilligersmanagement. Ze worden gestimuleerd om 'on the spot' keuzes te maken en aan de slag te gaan. De masterclass bestaat uit 2 gezamenlijke bijeenkomsten en 2 individuele bijeenkomsten per club. Hierdoor leren clubs van elkaar, maar is er ook ruimte om in te zoomen op de specifieke situatie van de club. Na de masterclass hebben deelnemers meer zicht op hoe zij binnen de club kunnen omgaan met vrijwilligers. Ze leren hoe ze vrijwilligersfuncties goed kunnen laten aansluiten

bij de drijfveren van (potentiële) vrijwilligers en hoe je de juiste persoon op de juiste plek krijgt. De inzichten die ze opdoen kunnen ze meteen in de praktijk brengen bij hun club.

Voor wie: Bestuurders en vrijwilligerscoördinatoren

Deze masterclass bestaat uit:

- 2 gezamenlijke online bijeenkomsten
- 2 individuele online bijeenkomsten per club

Looptijd: 12 weken

Aantal deelnemers: Maximaal 8 clubs. 2 of 3 deelnemers per club.

### **Masterclasses Ledenbinding (kan ook specifiek gericht op jongeren)**

Tijdens deze masterclass leren clubs hoe zij leden aan zich kunnen binden en wat ze kunnen doen om de betrokkenheid van de leden te vergroten. Daarbij draait het met name om het vaststellen van 'het cadeau' dat zij leden te bieden hebben. Wanneer een club duidelijk voor ogen heeft voor wie hun activiteiten precies zijn bedoeld, is het makkelijker om aan te sluiten op de wensen van nieuwe en bestaande leden. De masterclass bestaat uit 3 gezamenlijke bijeenkomsten, met een klein aantal clubs. Clubs leren hierdoor van elkaar, terwijl er ook ruimte is om de specifieke situatie van elke club uitgebreid te behandelen. Tijdens de masterclass gaan we in op de specifieke uitdaging van de clubs, kiezen de clubs een strategie voor ledenbinding en leren ze hun aanbod af te stemmen op de wensen van hun doelgroepen. De clubs zetten hun inzichten meteen om in concrete acties.

Voor wie: Bestuurders

Aantal bijeenkomsten: 3 gezamenlijke online bijeenkomsten

Looptijd: 10 weken

Aantal deelnemers: Maximaal 8 clubs. 2 of 3 deelnemers per club

### **Masterclass Geld genereren**

Tijdens deze masterclass leren clubs hoe zij met minder moeite meer inkomsten kunnen genereren voor de ontwikkeling van hun club. De deelnemers worden meegenomen in de kansen die hun club heeft op dit gebied, denk aan slimmere sponsoring of crowdfunding, en hoe zij dat kunnen aanpakken. De deelnemers krijgen ook advies over de manier waarop zij bedrijven voor hun club kunnen interesseren. Met name de manier waarop de drijfveren van zowel de club als de betreffende bedrijven daarbij kunnen worden gebruikt komt aan bod. De masterclass bestaat uit 3 gezamenlijke bijeenkomsten, met een klein aantal clubs. Clubs leren hierdoor van elkaar, terwijl er ook ruimte is om in te zoomen op de specifieke situatie van elke club.

Voor wie: Bestuurders, sponsorcommissies en andere vrijwilligers die betrokkenen zijn bij het genereren van geld voor de club

Aantal bijeenkomsten: 3 gezamenlijke online bijeenkomsten

Looptijd: 12 weken

Aantal deelnemers: Maximaal 8 clubs. 2 of 3 deelnemers per club.

### **Masterclass Modern besturen**

Tijdens deze masterclass leren bestuurders van sport- en cultuurclubs stil te staan bij de continu veranderende omgeving waarin ze als club opereren en - in het verlengde daarvan - welke kansen ze kunnen grijpen en hoe ze bedreigingen het hoofd kunnen bieden. Ze krijgen antwoord op vragen hoe ze het reilen en zeilen van de vereniging goed kunnen monitoren en hoe ze kunnen werken aan een toekomstbestendige club. Bijvoorbeeld door middel van leiderschap, optimale samenstelling van het bestuur, het uitnodigen van bestuursleden én met (positieve) positionering. De masterclass bestaat

uit 1 gezamenlijke bijeenkomst en 2 individuele bijeenkomsten per club. Hierdoor leren clubs van elkaar, maar is er ook ruimte om in te zoomen op de specifieke situatie van de club.

Voor wie: Bestuurders

Deze masterclass bestaat uit:

- 1 gezamenlijke online bijeenkomst
- 2 individuele online sessies per club

Looptijd: 12 weken

Aantal deelnemers: Maximaal 8 clubs. 2 of 3 deelnemers per club.

### **Masterclass Presteren met communiceren**

Tijdens deze masterclass leren clubs hoe ze communicatie op een effectieve manier kunnen invullen en inzetten. Dat houdt bijvoorbeeld in dat ze meer te weten komen over hoe zij hun club met behulp van communicatie zichtbaar(der) kunnen maken voor de buitenwereld en welke middelen ze daarvoor kunnen gebruiken. Ook leren ze hoe effectieve communicatie kan bijdragen aan het behouden van vrijwilligers, het werven van nieuwe leden, het aantrekken van bezoekers en het in de spotlight zetten van sponsors. De masterclass bestaat uit 3 gezamenlijke bijeenkomsten, met een klein aantal clubs. Clubs leren hierdoor van elkaar, terwijl er ook ruimte is om in te zoomen op de specifieke situatie van elke club.

Voor wie: Bestuurders en andere betrokkenen bij communicatie, bijvoorbeeld leden van de PR-commissie.

De masterclass bestaat uit

- 3 gezamenlijke online bijeenkomsten met de thema's Strategie & organisatie, Middelen en campagnes en Content, PR & uitstraling.

Looptijd: 12 weken

Aantal deelnemers: Maximaal 8 clubs. 2 of 3 deelnemers per club.

### **Masterclass Sporten met een Beperking, inclusie op jouw club**

Tijdens deze Masterclass wordt dieper ingegaan op het thema inclusie en aangepast sporten. Samen zorgen we ervoor dat iedereen zich welkom voelt op de club, ook mensen met een beperking. Dit is nodig, gezien de sportparticipatie van mensen met een beperking significant achterblijft op mensen zonder beperking (Sportdeelname Index, april 2023).

Samen gaan we aan de slag om het aanbod op jouw club te versterken en/of te verrijken. We vinden een antwoord op de vraag: wat heeft jouw club nodig om een inclusieve omgeving te bieden waar mensen met een beperking zich welkom voelen om te komen sporten en bewegen? Samen met de docent, een ervaringsdeskundige en de deelnemers aan deze masterclass reflecteren we op de huidige situatie op jouw club. We maken de thematiek concreet en creëren een stappenplan dat passend is bij de situatie van jouw club. Ook gaan we dieper in op de voordelen van lokale samenwerking met organisaties uit de sport- zorg- en onderwijssector. We geven jouw club voldoende handvatten om de volgende stap te kunnen zetten in het versterken en/of verrijken van passend sportaanbod en het creëren van een inclusieve sportomgeving.

Voor wie: Bestuurders en andere betrokkenen bij het thema inclusie of aangepast sporten op de club

De masterclass bestaat uit

- 2 gezamenlijke interactieve (online) bijeenkomsten van +/- 2,5 uur
- 1 individuele (online) bijeenkomsten per club

Looptijd: 12 weken

Aantal deelnemers: Maximaal 8 clubs. 2 of 3 deelnemers per club.