

KONINKLIJKE NEDERLANDSE ALGEMENE SCHERMBOND

BREEDTESPORTBELEIDSPLAN 2009-2012
KONINKLIJKE NEDERLANDSE ALGEMENE SCHERMBOND



" Be absolutely determined to enjoy what you do" (Gerry Sikorski).

INHOUDSOPGAVE

1. INLEIDING	3
2. HET BREDE KADER	4
HET ORGANIGRAM VAN DE KNAS	4
BREEDTESPORT	5
3. EVALUATIE MEERJARENBELEID 2005-2008	6
MISSIE, VISIE, STRATEGIE, DOELEN, RESULTATEN	6
OPZETTEN OPLEIDINGEN EN BIJSCHOLINGEN	6/7
VERSTERKEN VAN VERENIGINGEN	8
STIMULEREN SCHERMAANBOD	9
VERBETEREN COMMUNICATIE EN IMAGO KNAS	10
STERKTE/ZWAKTE ANALYSE	11
CONCLUSIES	12/13
4. UITWERKING	14
KERNPUNTEN BELEID 2009-2012	14
STRUCTUREN	14/15
RANDVOORWAARDEN	16
AMBITIE	16
5. TENSLOTTE	16

1. INLEIDING

Voor u ligt het meerjarenbeleidplan voor de Breedtesport van 2009-2011. Dit beleidsplan voor de breedtesport maakt deel uit van het meerjarenbeleidplan van de KNAS en zal bekrachtigd worden op de Algemene Ledenvergadering van 2009.

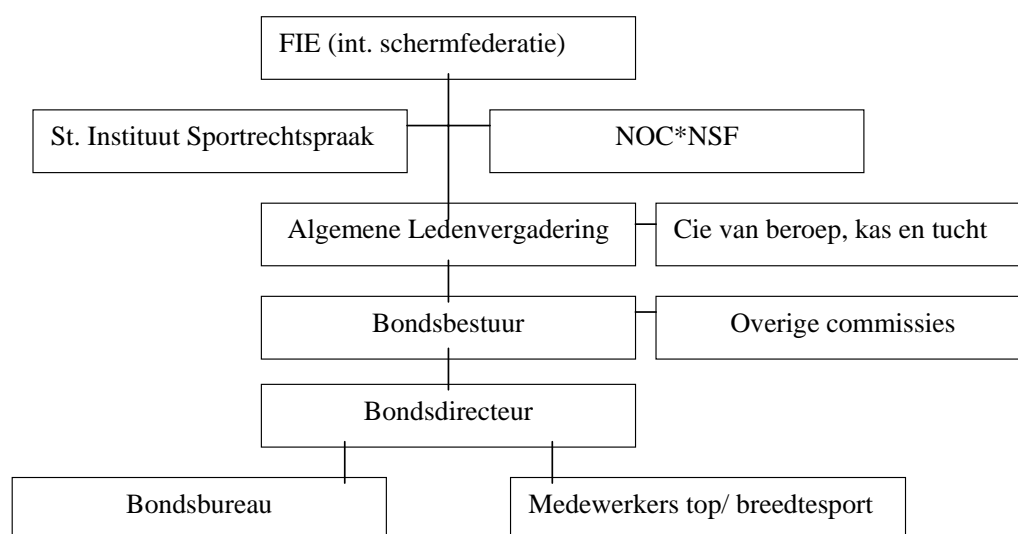
In het eerste deel beschrijven we het brede kader: missie, visie, strategie en doel om tenslotte tot een uitwerking van het beleid te komen. In hoofdstuk 3 volgt een evaluatie van het meerjarenbeleidplan 2005-2008. Deze evaluatie wordt gevolgd door een sterkte/zwakte analyse om zo tot een aantal conclusies te komen. Tenslotte wordt dit uitgewerkt in het beleid voor de periode 2009-2011 dat beschreven is in hoofdstuk 4.

Belangrijk is te noemen dat de schermbond bij het formuleren van het beleid voor de komende jaren zoveel mogelijk rekening wil houden met de wensen en verwachtingen die leven bij haar leden. Bij het vormen van de visie voor het nieuwe meerjaren beleid is rekening gehouden met de reeds geformuleerde doelstellingen voor de periode 2005-2008 en inbreng van verenigingen en individuele leden.

2. HET BREDE KADER

In dit hoofdstuk wordt een beeld geschetst van de rol van Breedtesport binnen de KNAS en de samenstelling en structuur van de bond.

Het organigram van KNAS



De verenigingen vormen de kern van de organisatie van de KNAS. Zij beslissen over het door het bondsbestuur gevoerde beleid in de Algemene Ledenvergadering, die eenmaal per jaar wordt gehouden. Het bondsbestuur bestaat uit:

- ✓ een voorzitter
- ✓ een penningmeester
- ✓ een secretaris
- ✓ een bestuurslid topsport
- ✓ een bestuurslid breedtesport

Op 31 december 2007 telde de KNAS 2557 leden en 70 verenigingen. Schermverenigingen zijn relatief kleine verenigingen en tellen gemiddeld ongeveer vijfendertig leden. Meer dan 75% van de verenigingen biedt alle disciplines van de schermsport aan (degen, floret en sabel). De aangesloten schermverenigingen zijn daarnaast overwegend gericht op recreatief schermen.

Breedtesport

Bij de KNAS wordt onder ‘breedtesport’ verstaan:

“het stimuleren en het verbeteren van de kwaliteit van (scherm)sportbeoefening voor iedereen, een leven lang, in de breedste zin van het woord”

Daarom richt de breedtesport van de KNAS zich op:

- een goede communicatie met haar leden en
- het bieden van een breed scala aan activiteiten voor iedereen met voldoende uitdaging en binding aan de scherm sport.

Er wordt ook wel gezegd:

“Breedtesport is alles wat geen topsport is”

Een onderscheidend kenmerk van breedtesport versus topsport is dat, waar topsport zaken als progressie, prestatie en resultaat centraal stelt, breedtesport zich met name richt op plezier en succesbeleving in het schermen.

Het bestuurslid breedtesport is binnen het KNAS bestuur aanspreekpunt voor:

- ✓ dienstverlening aan verenigingen
- ✓ kaderbeleid op het gebied van alle opleidingen
- ✓ recreatieve evenementen
- ✓ sportstimulering
- ✓ beleidsontwikkeling en onderzoek
- ✓ breedtesportcommissies (PR/promotie, Opleidingen, Veteranen, Jeugd, Gehandicapten, Scheidsrechters en Breedtesport)

Binnen de KNAS is daarnaast één medewerker voor 0,2 FTE belast met breedtesport en verenigingsondersteuning.

3. EVALUATIE BREEDTESPORTBELEIDSPLAN 2005-2008

Missie

De missie van de KNAS voor de breedtesport luidt:

“zoveel mogelijk mensen aan het schermen helpen en houden”

Visie

Het woord “breedtesport” zegt het zelf al:

“de schermsport moet in haar volle breedte aantrekkelijk zijn en blijven”

Strategie

Deze visie zou moeten worden verwezenlijkt door:

- ✓ meer en beter kader door investeren in opleidingen
- ✓ versterken van verenigingen
- ✓ verbeteren van het schermaanbod recreanten, jeugd en veteranen
- ✓ verbeteren van de communicatie en imago van de KNAS

Doelen

Terugkijkend kan gesteld worden dat het Breedtesportbeleidsplan 2005-2008 gericht was op:

- ✓ het opzetten van een structureel en kwalitatief hoogstaand opleidings- en bijscholingsaanbod voor technisch en niet-technisch kader,
- ✓ het versterken van de verenigingen door accountmanagement, verenigingsondersteuning en bijscholing
- ✓ het stimuleren van meer en beter schermaanbod vooral voor recreanten, jeugd en veteranen en
- ✓ het verbeteren van het imago en de communicatie van de KNAS.

Resultaten

In het Breedtesportbeleidsplan van 2005-2008 werd het volgende doel gesteld:

“meer en beter kader door investeren in opleidingen”.

Resultaatdoelen

In het breedtesportbeleidsplan van 2005-2008 werd als eerste doel gesteld:

Het opzetten van een structureel en kwalitatief hoogstaand opleidings- en bijscholingsaanbod voor technisch en niet-technisch kader.

Om dit doel te halen, werden vier activiteiten benoemd:

1. verbeteren kwaliteit opleidingen scheidsrechters en leraren
2. aanbod opleidingen scheidsrechters en leraren verbeteren
3. aanbod bijscholingen scheidsrechters, leraren en besturen verbeteren
4. toegankelijk maken opleidings- en bijscholingsaanbod voor verenigingen, individuele leden en kaderleden.

ad 1:

Het beroepscompetentieprofiel (BCP) voor sportleider-2 (zaalassistent) werd eind 2006 gerealiseerd en eind 2007 werd het BCP voor sportleider-3 ingediend. Erkenning van sportopleidingen volgens de kwalificatiestructuur sport is in de toekomst een voorwaarde voor (eventuele) subsidietoekenning.

Algemeen kan gesteld worden dat deze activiteit grotendeels is verwezenlijkt.

ad 2:

Er werden ambitieuze activiteiten vastgesteld, welke grotendeels werden verwezenlijkt. Er werden in totaal 86 scherm leraren opgeleid. Er 2 opleidingen voor sportleider-2 gerealiseerd en 1 opleiding voor sportleider-3 opgestart in oktober 2007 en welke in november 2008 zal worden afgerond.

Slechts één vereniging d'Artignan toonde zich geïnteresseerd voor de clubscheidsrechter opleiding, hetgeen 8 geslaagden opleverde. Er werd geen opleiding tot nationaal scheidsrechter gestart in verband met gebrek aan belangstelling. Deze ontwikkelingen behoeven aandacht in de toekomst.

ad 3:

In 2007 werd een bijscholingsworkshop verzorgd voor het scheidsrechters model Gaby. Het streven om dit een jaarlijks terugkerende activiteit te laten zijn, werd niet gehaald.

ad 4:

Het streven was dat alle bestuurders van verenigingen het opleidings- en bijscholingsaanbod voor technisch kader van de KNAS zouden kennen en dat er een breedtesportagenda zou worden onderhouden in de Touché.

Gesteld kan worden dat wij daar slechts gedeeltelijk in zijn geslaagd. Bestuurders weten op hoofdlijnen welke opleidingsmogelijkheden bestaan, echter niet wanneer opleidingen starten, wat het opleidingsprogramma inhoudt en hoe vaak en wanneer de opleidingen worden gegeven. Dit zal in de komende periode duidelijk moeten verbeteren om te zorgen voor voldoende animo voor het volgen van opleidingen en bijscholingen.

Er is geen breedtesportagenda gerealiseerd in de Touché, terwijl reeds aan het begin van elk jaar alle data van het Jeugdpointtoernooi en het schermkamp voor de jeugd bekend zijn.

Conclusie:

Er is een goede slag gemaakt in het opzetten van een opleidingsprogramma welke voldoet aan de kwaliteit structuur sport. In 2009 zal een evaluatie van het niveau van deze opleidingen plaatsvinden om te kijken of deze ook in de praktijk leiden tot het gewenste sportleiderniveau.

Het aantal gerealiseerde opleidingen is lager uitgevallen dan gepland en het animo voor bijscholingsactiviteiten valt wat tegen. De communicatie over opleidingen en breedtesportactiviteiten is achtergebleven.

In het breedtesportbeleidsplan van 2005-2008 werd als tweede doel gesteld:

Het versterken van de verenigingen door accountmanagement, verenigingsondersteuning en bijscholing.

Om dit doel te halen, werden vier activiteiten benoemd:

1. bezoeken van verenigingen: met name recreatieve verenigingen met veel jeugd
2. verenigingsondersteuning
3. bevorderen kennisuitwisseling verenigingen
4. toegankelijk maken van informatie over relevante beleidsonderwerpen

ad 1:

Een groot aantal verenigingen werden bezocht door Ab de Jong. Bij deze bezoeken stond de stand van zaken binnen de verenigingen en de inventarisatie van kadertekorten centraal. Er blijkt binnen de verenigingen grote behoefte te bestaan aan uitbreiding van het aantal schermleeraren, scheidsrechters en clubscheidsrechters.

Ook werd informatie verstrekt aan personen die een schermvereniging wilden oprichten, hetgeen geresulteerd heeft in één nieuwe vereniging SV Haarlem.

ad 2:

In 2007 heeft 1 vereniging en 1 groep gebruik gemaakt van verenigingsondersteuning via de NSA.. Op de kaderdag bleek er veel belangstelling te zijn voor de workshops 'ledenwerving en -behoud' en 'jeugd sportcoördinator', die verzorgd werden door de NSA. De doelstellingen met betrekking tot het realiseren van een Kaderbeleidsplan en het gebruik maken van ondersteuning door de KNAS, werden niet gerealiseerd. Er werd een jeugdbeleidsplan opgesteld in 2007, welke begin 2008 werd gecommuniceerd naar verenigingen. Door het uitblijven van een marktonderzoek in 2008, konden de overige doelstellingen niet worden gemeten op effectiviteit.

ad 3:

Er zijn in de periode 2005-2008 twee kaderdagen georganiseerd, waarbij de opkomst niet overweldigend was. Op beide kaderdagen waren er respectievelijk 40 en 80 kandidaten van twee sportbonden: KNAS en NHB. Op de eerste kaderdag in 2006 waren er 5 workshops om aan deel te nemen, terwijl de tweede kaderdag de mogelijkheid bood om aan 13 workshops deel te nemen. In 2009 zal onderzocht worden hoe de opkomst voor de kaderdag kan worden verhoogd.

ad 4:

Er werden zes activiteiten benoemd welke vereniging relevante informatie zou moeten ontsluiten op de website van de KNAS en middels de Touché. Aan deze activiteiten werd geen opvolging gegeven.

Conclusie:

Verenigingen zijn nog onvoldoende op de hoogte van ondersteuningsmogelijkheden welke de KNAS biedt en belangrijke ondersteuningsinformatie is niet ontsloten via de website of de Touché. Er zal de komende periode een zeer pro actief communicatie beleid moeten worden gevoerd vanuit de KNAS naar haar leden, zodat de verenigingen goed geïnformeerd en ondersteunt worden bij hun taken en behoeften.

In het breedtesportbeleidsplan van 2005-2008 werd als derde doel gesteld:

Het stimuleren van meer en beter schermaanbod vooral voor recreanten, jeugd en veteranen.

Om dit doel te halen, werden vier activiteiten benoemd:

1. vergroten en verbeteren aanbod recreanten
2. vergroten en verbeteren aanbod jeugd
3. vergroten en verbeteren aanbod veteranen
4. vergroten verbeteren aanbod algemeen.

ad 1:

Gemiddeld maken 5 verenigingen per jaar gebruik van de subsidieregeling. De plannen om regionale en nationale recreantencompetities te organiseren, zijn niet gerealiseerd.

ad 2:

Het jeugdpointtoernooi en het jaarlijks terugkerende schermkamp voor de jeugd, worden druk bezocht en kunnen worden gezien als trekpleister voor de jeugdige schermers. Het brassardsysteem is voortvarend geïntroduceerd, maar heeft na het verschijnen van het eerste brassardboekje, ernstige vertraging opgelopen. De oorzaak is te vinden in de afstemmingsproblemen over de inhoud van het tweede boekje tussen de initiatiefnemers en de opleidingscommissie. Deze drie activiteiten voor de jeugd zijn opgezet door enthousiaste scherm-docenten en zullen in de komende periode, in nauwe samenwerking met de KNAS, voortvarend worden voortgezet en uitgebreid.

ad 3:

Er zijn twee veteranen toernooien: het internationale Vet-cup –toernooi en de Ferrum Vetum-toernooien welke 3 a 4 keer per jaar worden gehouden. Het Vet-cup-toernooi geniet steeds meer belangstelling bij de buitenlandse verenigingen en staat nu ook op de wedstrijdkalender in Duitsland en bij de EVFC. De subsidie voor het Ferrum-Vetum-toernooi is een goede stimulans gebleken voor het veteranenschermen in Nederland. Wel is gebleken dat deze toernooien nog niet goed bekend zijn bij verenigingen en leden.

ad 4:

In 2005 is de commissie breedtesport opgericht.. Deze had tot doel de continuïteit binnen breedtesport waar nodig meer en de uitvoering van breedtesportactiviteiten beter te kunnen waarborgen. Vanaf haar oprichting in 2005 is de commissie tweemaal

bijeen geweest in 2005. Toen in de loop van 2006 twee commissieleden aangaven niet langer deel te willen uitmaken van de commissie en hun activiteiten buiten de commissie te willen voortzetten, werd besloten de commissie te ontbinden.

Conclusie:

De activiteiten voor de jeugd en de veteranen hebben in de afgesloten periode een duidelijke impuls gekregen in de goede richting, hetgeen moet worden gecontinueerd in nauwe samenwerking met de KNAS.

De recreant in het algemeen echter, komt er bekaaid af: er zijn geen recreantencompetities gerealiseerd en ook werden geen nieuwe plannen ontwikkeld. In 2009 zal een nieuw te vormen commissie Breedtesport hierin een actieve rol gaan spelen.

In het breedtesportbeleidsplan van 2005-2008 werd als vierde doel gesteld:

Het verbeteren van het imago en de communicatie van de KNAS.

Om dit doel te halen, werd één activiteit benoemd:

1. verbeteren van de communicatie

ad 1:

In 2006 werd een nieuwsbrief ontwikkeld, welke in 2007 in totaal 6 keer is uitgebracht en in 2008 in totaal 4 keer. De nieuwsbrieven verschaffen relevante informatie.

De overige activiteiten om de communicatie en het imago van de KNAS te verbeteren, zijn onvoldoende uit de verf gekomen. Zo werd de website wel vernieuwd, maar niet up to date gehouden, werd het marketingmateriaal zoals een spreekbeurtpakket doorgeschoven naar 2008 en is nog niet uitgevoerd en lijkt de tevredenheid over de communicatie van de KNAS naar haar leden en verenigingen sterk te wensen over te laten.

Conclusie:

Ondanks de ambitieuze plannen zoals verwoord in het meerjarenplan breedtesport 2005-2008, is het imago van de KNAS en de waardering voor haar communicatie achtergebleven.

Schermend Nederland moet zich verenigd voelen. Een goede communicatie tussen de KNAS en de verenigingen over en weer is een absolute voorwaarde voor een verenigd schermend Nederland. Het intensiveren van deze communicatie en het daaruit volgend verbeterde imago van de KNAS, zullen topprioriteit krijgen in het meerjarenbeleidsplan 2009-2012.

Sterkte/zwakte analyse

Met hulp van de volgende analyse proberen we intern onze sterktes en zwaktes te evalueren en extern de kansen en bedreigingen. De analyse dient als instrument om onze positie te bepalen, koers of ideeën te herzien en voor verdere planning en ontwikkeling. Bij de sterkte en zwaktes wordt intern gekeken naar de eigen organisatie en het kader. De kansen en bedreigingen vormen het externe deel van de analyse en spitst zich toe op ontwikkelingen in de markt en de maatschappij.

Sterktes

- ✓ Samenwerking met de NHB. De KNAS heeft hierdoor een directeur en een topsportcoördinator, die weliswaar deeltijd voor de KNAS werken, maar die wel continu beschikbaar en bereikbaar zijn, en die op professionele basis in de (top)sport werkzaam zijn. Van de samenwerking gaat een sterk synergetisch karakter uit: onder andere blijkt dat kennis die bij de ene bond voor handen is, nu eenvoudiger gedeeld kan worden met de anderen.
- ✓ Goede samenwerking tussen breedtesport en topsport om talentherkenning en – ontwikkeling goed te organiseren.
- ✓ Grote hoeveelheid enthousiaste jeugdschermers bij JPT en Schermkamp.
- ✓ Twee soorten veterantoernooien.
- ✓ Brassardboekjes voor opleiding van jeugdschermers.
- ✓ Opleidingsplan volgens kwaliteit structuur sport.
- ✓ Nieuwe initiatieven voor: promotie schermsport, regiotrainingen en uitbreiden dekkingsgebied.

Zwaktes

- ✓ Meerwaarde van de KNAS is onvoldoende bekend bij haar leden/verenigingen.
- ✓ Slechte communicatie tussen KNAS en leden/verenigingen.
- ✓ Geen bindende activiteiten voor de volwassen recreant (tussen jeugd-veteranen).
- ✓ Tekort aan technisch kader.
- ✓ Weinig binding en kennisuitwisseling (best practices) tussen verenigingen onderling.
- ✓ Weinig samenwerking met NAS.

Kansen

- ✓ Deelname aan Olympische Spelen heeft geleid tot verhoogde interesse in het schermen.
- ✓ Toenemend internet gebruik biedt makkelijke ontsluiting van scherm informatie voor alle doelgroepen en dus mogelijkheden voor KNAS en verenigingen.
- ✓ Toenemende vraag naar schermclinics en breedtesport participatie op basisscholen.
- ✓ Sterke belangstelling vanuit de regio's om samen te werken aan talentontwikkeling.
- ✓ Interesse voor schermclinics als bedrijfsactiviteit biedt kans voor werving.
- ✓ Individualisering van de samenleving versus schermen als individuele sport.
- ✓ Schermen is interessant omdat het geen gebruikelijke/veelvoorkomende sport is.

Bedreigingen

- ✓ Moeilijk vrijwilligers te vinden voor bestuursfunctie bond en verenigingen.
- ✓ Externe (financiële) druk tot professionalisering en kwaliteitsverbetering. (beleidsontwikkeling, kwalificatie structuur sport) ter verkrijging van subsidies.
- ✓ Onvoldoende subsidies en/of sponsoren voor breedtesport.
- ✓ Indien samenwerkingsverband met andere bonden niet wordt gehandhaafd of vergroot, kan dit een terugslag hebben op de ingezette voortgang voor tal van activiteiten.

Conclusies

Door in een confrontatiematrix combinaties te maken van sterktes en kansen, sterktes en bedreigingen, zwaktes en kansen, zwaktes en bedreigingen, kan een aantal conclusies getrokken worden. De conclusies hebben gemeen dat het allemaal te maken heeft met samenwerken en communiceren.

Communicatie KNAS en verenigingen/leden

De leden en verenigingen zijn de KNAS en toch is wat het KNAS bestuur aan activiteiten onderneemt en regelt, onvoldoende bekend. Wij zijn er niet in geslaagd om, naast de ALV, een goed lopende communicatie te organiseren met de leden en verenigingen. Dit komt door tal van redenen, waarvan de website er één is, maar wel een erg belangrijke. Er liggen grote kansen op dit terrein om zowel de interne communicatie (KNAS en haar leden) als de externe communicatie een enorme boost te geven. Een overzichtelijke website met een duidelijk overzicht en links naar al haar verenigingen, op welke wapens er wordt geschermd, op welke dag wordt geschermd etc, met een topsport en breedtesport katern, waarin evenementen kalenders staan, je kunt zien wanneer een opleiding of training start etc. is een vereiste voor een zichzelf respecterende sportbond.

Dit helpt de promotie van onze geliefde sport, maar zorgt er ook voor dat wij elkaar onderling beter zullen weten te vinden en kunnen helpen. Ook een intensievere communicatie tussen het KNAS bestuur en de verenigingen over wensen, knelpunten, ideeën die er leven etc. biedt een mogelijkheid om dit zwakke punt om te buigen naar een sterk punt. Hier zal dan ook de komende periode op geïnvesteerd gaan worden.

Verbeteren schermaanbod

Gedurende de achter ons liggende periode is er een samenwerking opgestart met andere bonden, zijn er terugkerende toernooien en evenementen voor jeugd en veteranen gestart en werd het Brassard-systeem geïntroduceerd. Gezien de kansen die er liggen op het gebied van toenemende interesse in de scherm sport, zou dit publicitair uitgebuit moeten worden.

Genoemde projecten en de daarbij opgedane kennis zou moeten worden gebruikt voor de ontwikkeling van meerdere leuke evenementen voor de recreant schermer, waarbij de focus moet komen op de volwassen recreant, zodat er ook een overbrugging komt tussen jeugdpointoernooien en veteranentoernooien.

De KNAS wil de sport in de breedte groter maken, dus streven wij naar een breed aanbod van activiteiten en evenementen zodat de schermer geïnteresseerd en geboeid blijft. Dit kan alleen gerealiseerd worden als er goed wordt samengewerkt tussen de verenigingen en de KNAS en de NAS en de KNAS en goede ideeën en initiatieven worden omarmd en geborgd als KNAS evenement. Door krachten te bundelen in schermend Nederland, wordt er van elkaar geleerd en komt dit de kwaliteit van de verenigingen ten goede.

Kwaliteit en kwaliteitsborging

Er zijn een aantal goede initiatieven gestart zoals het Jeugdpointtoernooi, het Jeugd schermkap, het Brassard systeem en de opzet van opleidingen die voldoen aan de kwaliteit structuur sport. Het is nu zaak om deze activiteiten goed te borgen in onze organisatie door middel van het vervaardigen van draaiboeken en doelstellingen en de kwaliteit te evalueren. Wij hebben al geconstateerd dat er weinig samenwerking is geweest met de NAS (Nederlandse Academie van Schermleraren), waar toch veel expertise aanwezig is op het gebied van met name opleidingen. Deze samenwerking moet worden geïntensiveerd zodat alle kennis wordt benut.

Een kwalitatief goed opleidings- en trainingstraject voor schermleraren is noodzakelijk voor het schermen en zeker voor het voortbrengen van schermers op topsport niveau.

Goede initiatieven die door vrijwilligers en verenigingen worden opgestart, moeten verder worden gebracht en worden geborgd door de KNAS. Hiermee wordt voorkomen dat deze activiteiten op houden te bestaan als de initiatiefnemers er mee stoppen.

Versterken verenigingen en verhogen dekkingsgraad

De uitwisseling van best practices tussen verenigingen, de ontwikkeling van draaiboeken voor het opzetten van een vereniging of schermclinic of het aandragen van ideeën voor ledenwerving en ledenbehoud, dragen allemaal bij aan het versterken van verenigingen. Sterke verenigingen kenmerken zich door een actief bestuur en min of meer stabiel ledenaantal en voorziet in een breed schermaanbod door verschillende activiteiten te bieden.

Het verhogen van de dekkingsgraad van schermverenigingen over Nederland is noodzakelijk. Een inmiddels vervaardigd plan op dit gebied zal worden onderzocht.

4. UITWERKING

De bovengenoemde conclusies worden uitgewerkt in een aantal keuzes voor aandachtspunten (de kernpunten), structuren en randvoorwaardelijke verbeterpunten. De middelen van de Schermbond zijn gelimiteerd. Dat geldt niet alleen voor de financiële middelen, maar ook tijd, vrijwilligers en dergelijke. Het gaat er dus om de juiste keuzes te maken over hetgeen de schermbond wel en wat ze niet doet. Die keuzes zijn hier aangegeven als dat waarover we als schermbond de regie willen voeren. Vervolgens worden nog twee structurele keuzes gemaakt en twee verbeterpunten genoemd.

Kernpunten beleid 2009-2012

De vier kernpunten waarover we de regie willen voeren kunnen als volgt worden aangeduid:

1. een goede communicatie tussen KNAS, vereniging, leden en NAS en promotie;
2. een breder schermanaanbod, waarbij nadrukkelijk de overbrugging tussen jeugd, senioren en veteranen de aandacht krijgt;
3. opzet van kwaliteitsborging en evaluatie opleidingstraject schermleeraren;
4. versterken verenigingen en uitbreiding dekkingsgebied schermverenigingen.

Structuren

De grote lijn

De grote lijn wijzigt dus niet:

- ✓ verbeteren van de communicatie en imago van de KNAS
- ✓ verbeteren van het schermanaanbod recreanten, jeugd en veteranen
- ✓ meer en beter kader door investeren in opleidingen
- ✓ versterken van verenigingen en dekkingsgraad in Nederland verhogen

Communicatie KNAS en verenigingen/leden/NAS

Uit het voorgaande is gebleken dat een sterkere regie van de communicatie tussen de KNAS en verenigingen/leden noodzakelijk is gebleken. Daarom zijn voor de komende periode de volgende activiteiten vastgesteld:

1. opzet nieuwe website KNAS (katern breedtesport, topsport, agenda's etc);
2. inventarisatie verenigingen (hoeveel leden, welke wapens, trainingsdag etc);
3. nieuwsbrief digitaliseren;
4. bezoeken vereniging door bestuurslid breedtesport + commissie breedtesport;
5. structurele communicatie organiseren met NAS;
6. ontwikkelen marketingmateriaal breedtesport voor verenigingen;
7. promoten scherm sport door belichten van activiteiten en actief zoeken pers aandacht.

Verbeteren scherm aanbod

Het scherm aanbod is de laatste jaren al verbeterd, maar moet verder worden uitgebreid om behoud van met name de categorie recreanten schermers tussen de 17 en 40 jaar te garanderen. Om het scherm aanbod te verbeteren zijn de volgende activiteiten gedefinieerd:

1. voortzetting en vervolmaking Brassardsysteem;
2. faciliteren scherpaspoort;
3. ontwikkelen regionale en nationale recreantencompetitie (> 17 jaar en ouder);
4. organiseren van evenementen tussen topsportschermers en recreantschermers;
5. inventariseren ideeën bij verenigingen en leden van nieuwe activiteiten/behoefte.

Meer en beter kader door investeren in opleidingen

Zoals reeds is geconstateerd is er een goede impuls gegeven aan de structurering van de opleidingen voor sportleider 2 en 3. Deze opleidingen moeten kwalitatief worden geëvalueerd en de opleiding sportleider 4 dient verder te worden ontwikkeld. Hiervoor zijn de volgende activiteiten noodzakelijk:

1. evaluatie opleiding sportleider 2 en 3;
2. toetsing kennisniveau opleiding sportleider 2 en 3 i.s.m. NAS;
3. opleidingen sportleider 2 en 3 eventueel aanpassen n.a.v. evaluatie en toetsing;
4. ontwikkelen opleiding sportleider 4 i.s.m. NAS;
5. opzetten en borgen structureel opleidingsplan + opleidingsagenda;
6. inventariseren en organiseren (club-) scheidsrechter opleidingen.

Versterken van verenigingen en dekkingsgraad in Nederland verhogen

Goede samenwerking tussen verenigingen verbeteren de uitwisseling van best practices. Sturen op actief verenigingsbestuur en faciliteren van dat bestuur door voldoende informatie en kennis ter beschikking te stellen. Dekkingsgraad in Nederland vergroten door meer of grotere verenigingen op verschillende locaties. Activiteiten om dit te realiseren zijn:

1. inventariseren succesvolle acties voor ledenwerving/-behoud en andere activiteiten;
2. opzetten 'best practices' rubriek op website;
3. op gang brengen communicatie netwerk tussen verenigingen;
4. ontwikkelen draaiboeken voor opzetten vereniging, organisatie van clinics, toernooien, informatie voor schoolsprekbeurten en media over scherm sport;
5. inventariseren knelpunten bij verenigingen;
6. onderzoeken 'witte vlekkenplan' voor verhogen dekkingsgraad en eventuele andere plannen voor dit doel.

Randvoorwaarden

KNAS en bondsbureau

De jaarverslagen van de afgelopen jaren lezend, kan geconstateerd worden dat een groot deel van de aandacht en gelden welke beschikbaar waren bij de KNAS, zijn aangewend voor topsport activiteiten. Uiteraard dienen gelden die ‘geoormerkt’ zijn voor topsport, zoals de subsidie van NOC*NSF voor dit doel te worden aangewend.

Het grootste deel van schermend Nederland is echter recreatief bezig met deze sport en het is duidelijk dat ook talenten voor de topsport uiteindelijk voortkomen uit de breedtesport. Daarom dient er voldoende aandacht voor te zijn en moet er goed geïnvesteerd worden in de breedtesport.

Randvoorwaarde is op dit gebied dus een commitment van het KNAS bestuur om voldoende fondsen beschikbaar te stellen voor de breedtesport, zodat alle activiteiten kunnen worden opgestart en het breedtesport budget niet wordt aangewend voor topsport of algemene/infrastructuur kosten.

Bij het bondsbureau zou gestreefd moeten worden naar een medewerker die zich met name bezighoudt met breedtesport activiteiten.

VERWACHTE RESULTATEN

1. Waardering voor de KNAS en bondsbureau van haar ledenbestand;
2. Nieuwe activiteiten en initiatieven leiden tot hoger ledenaantal;
3. Grotere aanwas topsport talent uit gestimuleerde grote poule recreanten;
4. Topsport en breedtesport komen dichterbij elkaar en gaan in elkaar over.

Ambitie

De KNAS heeft in relatie tot breedtesport de volgende twee ambities:

1. De communicatie en samenwerking tussen de leden, verenigingen, KNAS en NAS optimaliseren, zodat alle expertise en ideeën worden benut voor het professionaliseren en uitbreiden van de scherm sport in Nederland.
2. De ontwikkeling van kwalitatief hoogwaardige opleidingen en een breed schermanbod, zodat de Nederlandse scherm sport zich kan blijven meten met haar internationale partners en ruim voldoende activiteiten biedt aan de recreatieve schermer.

Verwijderd: met

5. TENSLOTTE

De inspanningen van de afgelopen periode hebben helaas niet geleid tot een hoger ledenaantal of een uitbreiding van schermverenigingen over Nederland. De oorzaak ligt mede in het feit dat er onvoldoende aandacht en gezamenlijke inspanningen zijn verricht om deze doelstellingen te realiseren. De doelstellingen voor de komende periode hebben daarom een sterke focus op de communicatie en samenwerking.