

## RECLAMEVOORSCHRIFTEN



## INHOUDSOPGAVE

I ALGEMENE GRONDBEGINSELEN	5
II COLLECTIEF RECLAME CONTRACT	5
A) De partijen	5
B) Vorm	5
C) Positie van de schermer	6
III INDIVIDUEEL CONTRACT	6
A) Grondbeginselen	6
B) Karakteristieken	6
IV BIJZONDERE REGELINGEN	6
A) Merken	6
a) Definitie	6
b) Plaats en afmeting	6
B) Het gebruik van een afbeelding van de schermer	7
a) Definitie	7
b) Regeling	7
C) Reclame die wordt gedragen	7
a) Definitie	7
b) Schermkleding en materiaal	7
c) Overkleding en kleding	8
d) Ondergeschikt materiaal	8
e) Televisie	8
D) Dijstuk of sticker	8
a) grondbeginselen	8
b) Plaats en afmeting	8
c) Stikker	9
V STRAFFEN	9
A) Individueel contract (III. A enB)	9
B) Merk dat niet aan de eisen voldoet (IV.A-b.1)	9
C) Reclame op de kleding (IV-C-b)	9
D) Reclame die niet aan de eisen voldoet of die niet is toegestaan (IV.C-c)	9
E) Dijstukken en stikers (IV-D)	9
F) Beeldreclame (IV-B)	9
a) Straffen	9
b) Fout	10
c) Bevoegdheid en procedure	10



## RECLAME VOORSCHRIFTEN VOOR DE SCHERMSPORT

De reclame voorschriften werden aangenomen op 21 mei 1983 door het 64ste Gewone Congres van de F.I.E. in Alghero, onder voorzitterschap van de Heer Gian Carlo Brusati, M.H..

Het ontwerp, opgesteld door de Heer Jacques Hochstaetter, President van de Speciale Commissie werd ter goedkeuring aangeboden aan het Internationale Olympisch Comité. Het I.O.C. heeft door middel van haar brief van 12 april 1983 bevestigd dat de reclame voorschriften in overeenstemming zijn met de geldige regels van het amateurisme.

### I ALGEMENE GRONDBEGINSELEN

1. Voor alle olympische en voor-olympische wedstrijden zijn uitsluitend de regels van het Olympisch Manifest van toepassing, in het bijzonder regels 26 en 53 en de teksten over de toepassing.
2. De huidige voorschriften zijn van toepassing met inachtnaam van de regels van het I.O.C., op alle wedstrijden onverschillig welke instantie dan ook verantwoordelijk is voor de organisatie (F.I.E., Nationale Bond, groepering of club).
3. De reclame binnen de lokalen valt onder de bevoegdheid van de organisatoren. Het is toegestaan voor zover ze volgens de mening van de Technische Directie, de schermers, de juryleden of de toeschouwers niet hinderen. De vereisten van de televisie zijn voorbehouden.
4. De huidige voorschriften hebben geen betrekking op de naam van een toernooi.
5. Het I.O.C. herinnert eraan dat het volgens de beginselen van de C.E.E. verboden is om strafmaatregelen te treffen tegen een schermer die weigert deel te nemen aan een contract voor reclame dat gesloten is door zijn Nationale Bond.

### II COLLECTIEF RECLAME CONTRACT

#### A) De partijen

Het collectieve reclame contract wordt gesloten tussen:

1. De sponsor, een commerciële, industriële of filantropische instelling die onder bepaalde voorwaarden een ploeg, een groep schermers, een club, een regionale groepering, een bond of een organisator van een toernooi wil ondersteunen.
2. Een sportieve groepering die officieel erkend is volgens de normen van de F.I.E. of de Nationale Bond van de geïnteresseerde equipe.
  - a) Een contract voor het gebruik van afbeeldingen (verg. infra IV B) kan alleen worden gesloten door de F.I.E., het Nationale Olympische Comité of de Nationale Bond van de geïnteresseerde equipe (verg. regel 26 van het I.O.C.).
  - b) Een reclame contract voor het dragen van reclame (verg. IV C) kan gesloten worden door de F.I.E., het Nationale Olympische Comité, de Nationale Bond, het Gewest of de Club van de geïnteresseerde equipe.
  - c) Een groepering kan slechts een reclame contract sluiten binnen de perken van haar bevoegdheid. Als er geschillen ontstaan tussen de verschillende contracten is de orde van voorrang F.I.E., de Nationale Bond, Gewest, Club, Groep of equipe. In het kader van de Olympische Spelen en de voorbereiding hiertoe, hebben de beschikkingen voorzien door een Nationaal Olympisch Comité voorrang ten opzichte van die genomen door de Nationale Bond, het Gewest of de Club.
3. Een schermer kan geen individueel reclame contract afsluiten of een beloning ontvangen in verband met de reclame tenzij met goedvinden van zijn Nationale Bond volgens de bepalingen van hoofdstuk III hierna.

#### B) Vorm

1. Het contract moet noodzakelijkerwijze schriftelijk gesloten worden, getekend door de partijen en geaccepteerd door de betrokken schermer.

2. De Nationale Bonden zijn verantwoordelijk tegenover hun Nationaal Olympisch Comité en de F.I.E. voor de redelijke schikking van de contracten gesloten door de Gewesten of de Clubs en zij kunnen een procedure voor controle of goedkeuring van die contracten vaststellen.
3. In geval van geschil of overtreding kan de F.I.E., of voor haar het Bureau van de Nationale Bond, het Gewest of de Club alle rechtvaardigingen eisen met ingebrip van het contract zelf, met uitzondering van de economische en financiële bijzonderheden.

### **C) Positie van de schermer**

1. Een schermer kan persoonlijk geen vergoeding ontvangen in verband met een reclame contract dat afgesloten is door een groepering waarvan hij deel uitmaakt.
2. Men kan een schermer niet dwingen om tegen zijn zin deel te nemen aan een reclame actie zelfs als dit een uitzonderingsclausule omvat.
3. Een schermer mag niet van een selectie of van een sportief optreden uitgesloten worden met als enige motief dat hij niet wil deelnemen aan de reclame actie.
4. Aan een schermer kan het deel van een toelage (reiskosten vergoeding, onderhoud, materiaal enz.) dat door een reclamecontract wordt gefinancierd waaraan hij niet heeft willen deelnemen, geweigerd worden.
5. Een geselecteerde schermer kan niet weigeren om het uniforme materiaal te dragen dat voor de gehele groep is vastgesteld door zijn bond bij gelegenheid van een wedstrijd.

## **III INDIVIDUEEL CONTRACT**

### **A) Grondbeginselen**

Een schermer kan zich contractueel verbinden aan een firma of een instituut dat in staat is om hem bij te staan - met inbegrip van financieel - in zijn voorbereidingen, maar alleen met de duidelijke schriftelijke toestemming van zijn bond.

### **B) Karakteristieken**

Het contract kan uitsluitend betrekking hebben op het gebruik van de afbeelding van de schermer. In het bijzonder mag het geen enkele bepaling bevatten die betrekking heeft op de manier van trainen van de schermer en op de keuze van wedstrijden waaraan hij deelneemt. Teneinde de goedkeuring te verkrijgen van de desbetreffende Nationale Bond moet het contract specifiek vermelden dat de opdrachten van de Bond of van de Club altijd en onder alle omstandigheden voorgaan boven die van de firma of instelling waarmee het contract is getekend. Bedragen die bestemd zijn voor de schermer, als die er zijn, moeten verplicht via de Nationale Bond passeren.

## **IV BIJZONDERE REGELINGEN**

### **A) Merken**

#### **a) Definitie**

Het merk is de naam of de beginletter waardoor de oorsprong, de fabrikant of de verkoper van een deel van de uitrusting van de schermer kan worden herkend. Vanaf het moment dat het merk de normale of toegestane afmetingen overschrijdt, wordt het reclame en valt het onder de hierna genoemde bepalingen (verg. IVC).

#### **b) Plaats en afmeting**

1. De delen van de uitrusting van een schermer kunnen de volgende zichtbare merken bevatten:  
Masker: Een merk op het achterste gedeelte van de veer.  
Maximale afmetingen: 6 \* 5,5 cm.  
Vest: Een merk, beneden op het vest op de heup aan de kant van de ongewapende arm.  
maximale afmetingen: 4,5 \* 2 cm.

## Reclamevoorschriften

<u>Broek:</u>	Een merk onder op de broek, aan een enkele kant. Maximale afmetingen: 4,5 * 2 cm.
<u>Kous:</u>	Een merk op iedere kous van 4,5 * 2 cm.
<u>Schoenen:</u>	De naam van het merk op iedere schoen. Maximale afmetingen: 4,5 * 2 cm of de gebruikelijke letters (bijvoorbeeld: banden).
<u>Handschoen:</u>	Geen enkel merk.
<u>Wapen:</u>	Geen enkel merk dat op afstand zichtbaar is.

Het onderdeel van de uitrusting mag geen enkel onderscheidingsteken bevatten (banden, tekening, bies enz.) anders dan die hier boven zijn toegestaan.

2. De bijbehorende uitrusting mag de volgende fabrieksmerken bevatten:

<u>Training:</u>	het gebruikelijke niet-tekstuele merk van het trainingspak zoals dit ook voorkomt op de gehele oorspronkelijke productie (bijvoorbeeld strepen voor Adidas) en een teken, met een afmeting van maximaal 10x10 cm op de borst aan de linkerkant.
<u>Wapentas:</u>	Geen beperkingen.
<u>Sporttas:</u>	Geen beperkingen.

### **B) Het gebruik van een afbeelding van de schermer**

#### **a) Definitie**

Het gaat hier over reclame die voorziet in:

- het gebruik van de persoonlijke aanwezigheid van een schermer,
- het gebruik van de naam van een schermer,
- het gebruik van een afbeelding van een schermer,
- het gebruik van verklaringen van een schermer,
- het gebruik van sportieve prestaties van een schermer,
- ieder ander gebruik van de afbeelding of bekendheid van een schermer voor reclame doeleinden.

#### **b) Regeling**

Uitsluitend de bovengenoemde bepalingen (zie II) zijn van toepassing evenals het artikel 8.1.1. van de Statuten van de F.I.E. en regel 26 van de I.O.C..

### **C) Reclame die wordt gedragen**

#### **a) Definitie**

1. De gedragen reclame omvat iedere naam of afbeelding anders dan het merk (verg. IVA) dat op de uitrusting staat of op het bijbehorende materiaal van de schermer en afkomstig van een firma die niet de fabrikant of de leverancier van het betreffende deel van de uitrusting is.
2. Als het merk groter is dan gebruikelijk of als hierboven vastgesteld (verg. bovenaan IVA) wordt het beschouwd als reclame.
3. Reclame voor alcoholische dranken, tabak en alles wat tegengesteld is aan de sportieve geest is verboden.

#### **b) Schermkleding en materiaal**

Geen enkele reclame is toegestaan op de kleding van de schermer of op zijn uitrusting (wapen, masker enz.) noch welke andere aanduiding dan ook (letters, naam enz.) die niet is goedgekeurd (verg. IVA) met uitzondering van het masker waarop, als de organisatoren het zo hebben bepaald, een zelfklevende aanduiding van de wedstrijd zelf is bevestigd (verg. D hierna).

Evenwel, onder voorbehoud dat de regels voor elektrisch materiaal en de uitrusting van de schermers geheel en al in acht worden genomen, kunnen de schermers hun naam en nationaliteit in marine blauwe hoofdletters op de rug van het vest dragen. De hoogte van de letters is maximaal 10 cm en minimaal 8 cm. De breedte van de letters is afhankelijk van de lengte van de naam. Als de bond en/of de schermer een contract hebben getekend van partnerschap met de een of

## Reclamevoorschriften

andere commerciële instelling, kan een logo van maximaal 50 cm<sup>2</sup> bevestigd worden boven op de mouw van het schermvest (ongewapende arm) op de zijkant (links of rechts) van de broek of op de kousen. Bij de sabel zal er geen logo zijn op de mouw.

Het aantal logo's mag niet meer dan vier zijn (dezen kunnen gelijkkluidend zijn). Het totale oppervlak van alle logo's samen mag niet meer dan 200 cm<sup>2</sup> zijn.

### c) Overkleding en kleding

1. Op de officiële overkleding van een Nationale Bond is een reclame toegestaan op de rug tussen de twee schouders:
  - hetzij een tekstlijn die niet hoger is dan 10 cm,
  - hetzij een kenteken niet groter dan 15 cm \* 15 cm.

Daarboven kan er horizontaal op de rechter voorkant van de overkleding het logo bevestigd worden van de partner van de Bond of van de partner die voor het betreffende wapen gekozen is. Dit logo mag niet groter van afmeting zijn dan 50 cm<sup>2</sup>. Bovendien, als de schermer een partnerschapcontract heeft gesloten met de een of andere commerciële instelling, mag de overkleding dezelfde logo's hebben als de schermkleding.

2. Bij de Wereldkampioenschappen is alleen de officiële overkleding van de Nationale Bond toegestaan (verg. punt 1.).  
Bij andere wedstrijden (behalve op het podium bij toernooien met Categorie A) is reclame op de overkleding, de kamerjas of iedere andere kleding vrij en slechts gelimiteerd door het accord van de Nationale Bond waartoe de schermer behoort.
3. Bij Wereldkampioenschappen en toernooien van categorie A, bij de presentatie van de finalisten op het moment van de prijsuitreiking, moeten de schermers op het podium aantreden in schermtenue of gekleed in volledige officiële overkledij (vest en broek) van hun land (verg. punt 1). Het vest moet gedurende de hele officiële ceremonie gesloten blijven. Op de loper mag de schermer zich uitsluitend presenteren in volledig gesloten schermkledij.

### d) Ondergeschikt materiaal

Op de schermtassen en sporttassen is de reclame vrij.

### e) Televisie

Als er tijdens de wedstrijd een televisie reportage wordt gemaakt hebben de wensen van de televisie voorrang en de organisators moeten in een dergelijk geval aangeven onder welke voorwaarden dit gebeurt en de manier waarop reclame gevoerd door de schermers is toegestaan.

## D) Dijstuk of sticker

### a) grondbeginselen

1. De organisators van een wedstrijd kunnen de schermers herkenbaar maken door ze een nummer toe te wijzen, gedragen op een dijstuk of op een sticker.
2. Het dragen van dit dijstuk of sticker is dan verplicht voor de schermers.
3. De sticker moet van ruw materiaal zijn om het afglijden van de punt van het wapen te verhinderen.
4. Het dijstuk of sticker kan binnen de grenzen van hierna volgende regels reclame bevatten.
5. Het rondschrjven waarin de voorwaarden voor deelname aan een wedstrijd zijn opgenomen moet duidelijk aangeven dat de schermers een dijstuk of sticker zullen dragen en wat de reclame zal zijn.  
Deelname aan de wedstrijd houdt in dat de schermer de verplichting aanvaardt om een dijstuk of sticker te dragen.

### b) Plaats en afmeting



## Reclamevoorschriften

1. Het dijstuk moet bevestigd worden op de dij aan de kant van de ongewapende arm. De maximale afmeting van het stuk is 20 bij 20 cm. Het nummer van de schermer moet minstens 10 cm hoog en 15 cm breed zijn.
2. De stickers moeten bevestigd worden aan iedere kant van het masker op de zijkanten. Maximale afmetingen van de sticker: 10 cm breed en 15 cm hoog. Het nummer van de schermer mag maximaal een hoogte van 8 cm en een breedte van 8 cm hebben. Alleen de sticker van de betreffende wedstrijd mag door de floret en degenschermer worden gedragen.
3. In beide gevallen moet de reclametekst of teken onder het nummer staan en niet hoger zijn dan 35 mm.

### c) Stikker

De stikker op het masker of op de dij hoeft niet het nummer te bevatten en kan ook uitsluitend voor reclame worden gebruikt.

## V STRAFFEN

### A) Individueel contract (III. A en B)

Als de regels met betrekking op het individuele contract niet in acht zijn genomen is de straf schorsing van de schermer onder de bepalingen van hoofdstuk 7 van de Statuten. Als na de schorsingsperiode de schermer opnieuw in overtreding komt verliest hij zijn amateur status en wordt zijn vergunning ingenomen.

### B) Merk dat niet aan de eisen voldoet (IV.A-b.1)

- verplichting om onmiddellijk het uitrustingsstuk te vervangen,
- waarschuwing, daarna bestraffing volgens artikelen t.114, t.118, t.120-3<sup>de</sup> groep.

### C) Reclame op de kleding (IV-C-b)

- verplichting om onmiddellijk het uitrustingsstuk te vervangen en
- toepassing van artikelen t.114, t.118, t.120-3<sup>de</sup> groep of van artikel t.108.

### D) Reclame die niet aan de eisen voldoet of die niet is toegestaan (IV.C-c)

- verplichting om het betwiste voorwerp te verwijderen en een waarschuwing,
- bij hehaling gedurende de wedstrijd, toepassing van artikelen t.114, t.118, t.120-3<sup>de</sup> groep.

### E) Dijstukken en stickers (IV-D)

1. De schermer die weigert om het dijstuk of de sticker te dragen terwijl dat volgens de regels wordt aangekondigd, wordt van de wedstrijd uitgesloten en komt niet voor in de uitslag van de wedstrijd
2. Als de dijstukken of de stickers niet volgens de regels zijn, moet de organisatie ze terugtrekken en als deze ze niet terug trekt, moet er een boete worden betaald van 500 dollar U.S.A. aan de Nationale Bond.

Als het gaat om een wedstrijd die geldt voor de Wereldbeker (Categorie A) is de boete 1500 dollar U.S.A. ten gunste van de F.I.E. en het toernooi verliest automatisch de kwalificatie "A" voor het volgende jaar.

Bij herhaling binnen 5 jaar, wordt de boete verdubbeld en het toernooi zal niet meer genoemd worden op de Internationale Kalender gedurende 3 jaar.

### F) Beeldreclame (IV-B)

#### a) Straffen

1. De eerste overtreding van beeldreclame buiten een rechtmatig afgesloten contract wordt bestraft met een waarschuwing van de Nationale Bond.
2. De eerste herhaling wordt bestraft met een schorsing van 6 maanden.

## Reclamevoorschriften

3. De tweede herhaling wordt bestraft met een schorsing van 1 jaar.
4. De volgende herhalingen worden bestraft met een schorsing van 2 jaar voor iedere overtreding.

### **b) Fout**

1. De fout van de beschuldigde schermer wordt verondersteld.
2. Als de schermer zijn verantwoordelijkheid voor de overtreding betwist, moet hij aan de F.I.E. alle bevoegdheden geven om over te gaan tot het nodige onderzoek en moet hij ten gunste van de F.I.E. afstand doen van zijn rechten om te handelen tegen de veroorzaker van het onrechtmatig gebruik.  
Gebeurt dit niet dan wordt ambtshalve punt b)1 hierboven toegepast.

### **c) Bevoegdheid en procedure**

1. Het bevoegde orgaan van de F.I.E. is het Dagelijks Bestuur.
2. De betrokkenen kunnen in beroep gaan bij het Uitvoerend Comité binnen 30 dagen na ontvangst van de kennisgeving van de beslissing. Het Uitvoerend Comité verordent zonder hoger beroep (toepassing van artikel t.95 a).  
Beroep in cassatie voor het Congres is voorbehouden maar dit heeft geen opschorting als gevolg (toepassing van artikel t.95 b-d).
3. De schorsing treedt in werking zodra de beslissing definitief is.
4. De F.I.E. heeft het recht om iedere overtreding op te roepen en ambtshalve te bekrachtigen.
5. De F.I.E. deelt de straffen die definitief zijn geworden mee aan de Nationale Bonden.